

## KOMMUNIKATIVER RELAUNCH



### Auftraggeber

Schmidli Inneneinrichtungen, Erlenbach Zürich

### Auftrag

Kommunikativer Relaunch

### Kommunikationsziele

Neupositionierung

### Umsetzung

Vom Corporate Design über Inserate und Fahrzeugbeschriftungen bis zur Website



Das Inneneinrichtungshaus Schmidli an der Zürcher Goldküste gehört zu den führenden Raumgestaltern in der Region und hat sich einen kommunikativen Relaunch gegönnt.

Im Zug dieser Neupositionierung wurde das breite Sortiment unter insgesamt drei Piktogrammen zusammengefasst. Die Bereiche Schlafen, Beschatten und Begehen sind nun optisch klar erkennbar, vereinfachen die externe Kommunikation und verbessern die Wahrnehmbarkeit.

Das Massnahmenpaket umfasste eine neue Website samt smartphonetauglicher Browser-App, alle Beschriftungen an Gebäuden und Fahrzeugen sowie neue Inserate und die Überarbeitung der Geschäftsdrucksachen.