

GESAMTMANDAT



Auftraggeber

No Plastic In Me Foundation, Zürich

Auftrag

Gesamtmandat Corporate Communications

Kommunikationsziele

Umfassende Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen aufbauen und weiter entwickeln

Umsetzung

Naming, Markensignatur, Erscheinungsbild, Briefschaften, Info-Folder, Folder-Dispenser in Massivholz und Selbstbau-Version aus Sperrholz, Website, Anbindung Social Media



«Ich sitze hier am Strand in Ägypten, überall nur Plastik, das stinkt mir gewaltig. Wir müssen uns nächste Woche sehen, ich will eine Stiftung gründen, die das in Zukunft verhindert.»

Dieses Telefonat von Ende März 2014 war der Startschuss zu einem Projekt, das innert vier Monaten realisiert wurde – von der ersten Recherche zur Namensfindung über die ganze Gesteigungs- und Produktionsphase bis zur Freischaltung der Website.

