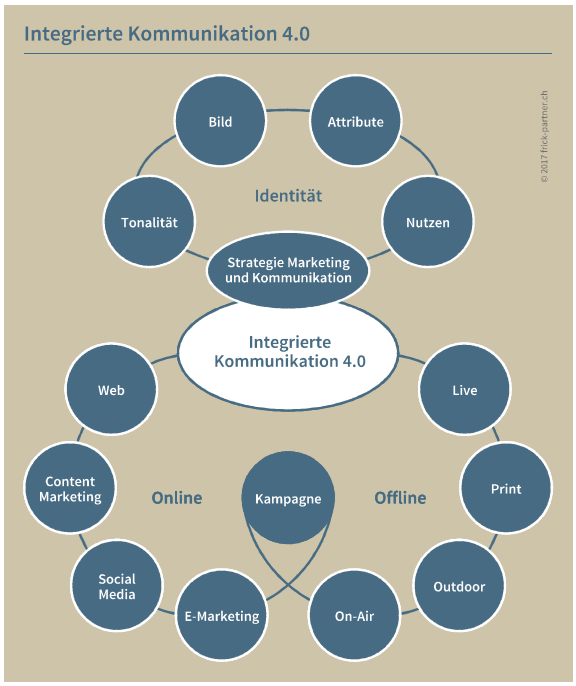
MARKETINGKOMMUNIKATION

Herkömmliche Vorgehensweisen in Marketing und Kommunikation haben in den letzten Jahren zunehmend an Griffigkeit verloren. Die Gründe dafür liegen sowohl beim veränderten Informationsverhalten der Zielgruppen als auch bei der gedanklichen Trennung von Online- und Offline-Instrumenten seitens der werbenden Unternehmen und ihrer Kommunikations-Beauftragten.



«Integrierte Kommunikation 4.0» bringt Marketingkommunikation wieder spürbar näher zu den Zielgruppen.

Integrierte Kommunikation 4.0

Unser Vorgehensmodell «Integrierte Kommunikation 4.0» schliesst diese beiden Lücken. Es leitet die strategische Marketing- und Kommunikations-Planung direkt aus dem MarkenMagma ab und reduziert auf der Umsetzungsebene auf vier Offline- und vier Online-Kategorien.

Die Ergänzung dieser Kategorien um die Zielkriterien «kurzfristig/langfristig» sowie «Monolg/Dialog» reicht aus, damit Marketing-kommunikation wieder näher beim Informa-tionsverhalten der Zielgruppen liegt.

Frick & Partner GmbH Drusbergstrasse 18 Postfach 537 CH 8703 Erlenbach Zürich
Telefon +41 44 991 61 11 www.frick-partner.ch

MARKETINGKOMMUNIKATION

Verbindet Online-Präsenzen mit den Marketing-Zielgruppen: «Community Integration»

Community Integration

Websites, Landig-Pages und E-Shops sind nur selten effizient mit der Online-Community verzahnt. Die Community-Instrumente bestehen meistens aus einer Vielzahl an Einzelmassnahmen, die nicht die gewünschte Gesamtwirkung erzielen.

Unser Vorgehensmodell «Community Integration» wirkt diesem Manko entgegen. Es setzt auf eine effiziente Vorgehensweise bei der Planung und Umsetzung von Kommunikations-Massnahmen im Onlinebereich. Dieses Modell fokussiert auf die konsequente Verknüpfung von vier Content-Kategorien und vier Media-Ebenen und schliesst damit ineffiziente Einzelmassnahmen von vornherein aus.

Dieses Vorgehensmodell eignet sich auch für die Neuausrichtung einer Website oder beim Relaunch eines E-Shops.

AGENTURPORTRAIT

Kontakt

Frick & Partner GmbH
Drusbergstrasse 18, Postfach
CH 8703 Erlenbach Zürich
Tel. +41 44 991 61 11
www.frick-partner.ch

Benno Frick, Geschäftsführer

Gründung

1987 als Einzelgesellschaft
1996 Umwandlung in GmbH

Mitglied

KS-CS Kommunikation Schweiz, Dachverband der kommerziellen Kommunikation

Zertifizierung

Frick & Partner war von 1996 bis 2014 zertifiziertes Mitglied der ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen. Diese Aktiv-Mitgliedschaft haben wir 2015 in eine Passiv-Mitgliedschaft umgewandelt, weil Benno Frick das Teilzeit-Mandat zur Führung der ASW-Geschäftsstelle übernommen hat. Damit wollen wir mögliche Interessenskonflikte präventiv ausschliessen.

Mitarbeitende

Feste	2
Feste Freie	3

Unsere Stärken

Wir identifizieren uns mit den Anliegen unserer Auftraggeber, sind bekannt für Termintreue und Kostenbewusstsein sowie für das Mitdenken vor, während und nach der Arbeit.

Unsere Schwächen

Wir schmeissen keine Champagner-Partys, schenken Ihnen zu Weihnachten keinen Kaviar und laden Sie auch nie zu einem Strategie-Meeting auf die Malediven ein.

Besondere Erfahrungen

- Informatik und Hightech
- Reisen, Touristik und Freizeit
- Körperpflege, Beauty und Health Care
- Versand- und Grosshandel Nonfood
- Finanzdienstleister
- Telekommunikation
- Neue Technologien
- Hochwertige Genussmittel
- Bau- und Baunebenbranche
- Mittelständisches Gewerbe

Spezielles

Der Spin-off **BoomGeneration** befasst sich ausschliesslich mit der Marketingzielgruppe der reifen Konsumenten im Alter zwischen 50 und 75 Jahren.
www.boomgeneration.ch

Neue Datenschutzgesetze, neue Herausforderungen. Unsere Unit //**WECHSELZONE** begleitet Schweizer Unternehmen auf den nächsten Streckenabschnitt.
wechselzone.ch