

## KOMMUNIKATIVER RELAUNCH



### Auftraggeber

Gastro Inspiration GmbH, Hägglingen

### Auftrag

Kompletter kommunikativer Relaunch

### Kommunikationsziele

Rückgewinnung ehemaliger Gäste, tagesaktuelle Informationen für gegenwärtige und zukünftige Gäste

### Umsetzung

Markensignatur, Erscheinungsbild, Geschäftsdrucksachen, Speise- und Getränkekarten, Inserate, Website



Das weit herum bekannte Ausflugsrestaurant «Maiengrün» im aargauischen Hägglingen wurde nach einer längeren Ruhe- und Umbauphase anfangs März 2015 neu eröffnet.

In den Monaten zuvor haben wir zusammen mit dem Pächter alle Kommunikations-Instrumente neu konzipiert, kreiert und produziert. Besonderes Augenmerk haben wir auf die Positionierung als saisonunabhängiges Ausflugsziel gelegt.

Umfassende kommunikative Begleitung seit 2015