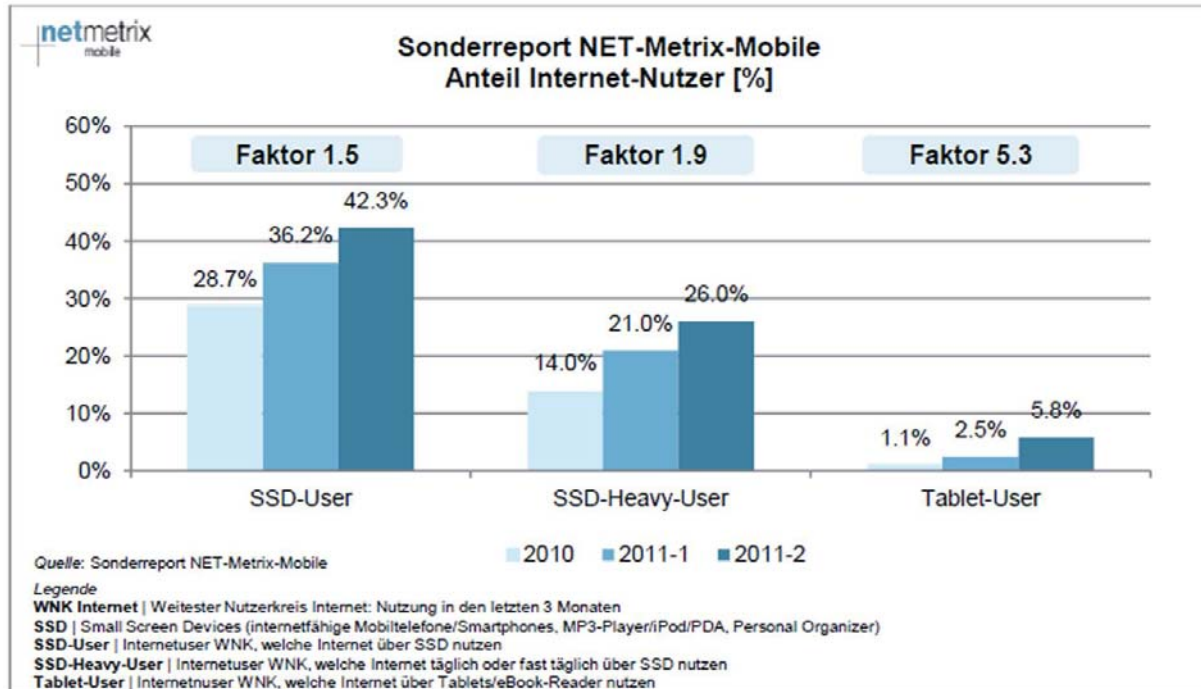


Mobile Internetnutzung in der Schweiz immer beliebter

Internetfähige Mobiltelefone (Smart Phones) werden auch in der Schweiz immer häufiger zum Besuch von Websites verwendet. Grundsätzlich lassen sich die meisten Websites auch auf kleinen Bildschirmen (Small Screen Devices) von Smart Phones ansehen, allerdings müssen die Inhalte mühsam «herausgezoomt» werden und das smartphonetypische «Look & Feel» fehlt gänzlich.

Bereits 42% aller Besitzer von mobilen Endgeräten in der Schweiz nutzen heute regelmässig den Internetzugang ab ihren Smart Phones (Stand September 2011). Allerdings bleibt diesen Besuchern der benutzergerechte Zugang zu den meisten Websites verwehrt, weil herkömmliche Sites ausschliesslich für Besuche mit weitaus grösseren Bildschirmen von Desktop-PCs und Laptops programmiert wurden, nicht aber für kleine Bildschirme von internetfähigen Mobiltelefonen.

Abhilfe schafft hier einzig eine «Mobile Site». Eine solche Mobile Site ist ein Konzentrat der Standard Website und deckt die Informationsbedürfnisse von Smartphone-Benutzern ab. Zudem sind Mobile Sites eine preiswerte Alternative zu App's.



Zusammenfassung

Websitebesuche ab internetfähigen Mobiltelefonen werden immer selbstverständlicher. Ebenso selbstverständlich sollte es deshalb sein, jeder Website eine «Mobile Version» zur Seite zu stellen.

Solche «Mobile Websites» machen bereits ab einem Preis von CHF 2'500 einen professionellen Eindruck und können vom Website-Inhaber jederzeit selber aktualisiert werden.

Für die Erarbeitung eines individuellen Angebots stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.
Weitergehende Informationen stehen für Sie bereit unter www.frick-partner.ch/smartphones

© Frick & Partner GmbH / Quelle: www.frick-partner.ch / Oktober 2011

Quelle Marktdaten: NET-Metrix AG, Zürich, September 2011. NET-Metrix ist die unabhängige Schweizer Instanz für die Internet-Nutzungsforschung. NET-Metrix kooperiert mit der AG für Werbemittelforschung WEMF und der Mediapulse AG.