

Werbeleistungsvertrag (Grundsätze)

Ziff. 1 Allgemeines

1 Die vorliegenden Grundsätze regeln sämtliche Beziehungen zwischen Werbeauftraggeber (nachstehend Auftraggeberin) und der Agentur (nachstehend Auftragnehmerin).

2 Spezifizierende, ergänzende oder abweichende Vereinbarungen werden in der «Rahmenvereinbarung zum Werbeleistungsvertrag», im «Einzelauftrag zum Werbeleistungsvertrag» respektive in der «Einzelauftragsbestätigung zum Werbeleistungsvertrag» schriftlich festgehalten.

3 Die Auftragnehmerin behält sich vor, Aufträge abzulehnen, die ihren ethischen Grundsätzen nicht entsprechen oder welche die Übertretung von gesetzlichen Bestimmungen verlangen. Lehnt die Auftragnehmerin Aufträge ab, informiert sie die Auftraggeberin innert nützlicher Frist.

Ziff. 2 Werberecht und Sorgfaltspflicht

1 Die Auftragnehmerin befolgt die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere für Werbeinhalte, Werbemittel und Branchen, die Grundsätze über die Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation sowie die einschlägigen Richtlinien der Internationalen Handelskammer ICC.

2 Die Auftragnehmerin haftet für weisungskonforme, getreue und sorgfältige Ausführung der ihr übertragenen Geschäfte.

Ziff. 3 Treuepflicht

1 Die Auftragnehmerin ist als Beauftragte der Auftraggeberin tätig und wahrt deren Interessen nach bestem Wissen und Gewissen.

2 Die Auftragnehmerin verpflichtet sich der Auftraggeberin gegenüber zu einer objektiven, auf die Zielsetzungen der Auftraggeberin ausgerichteten Tätigkeit. Dies betrifft insbesondere die Wahl der Strategie, der Werbemittel und des Mediaeinsatzes sowie die Wahl von mit der Umsetzung betrauten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und die Wahl von mit der Umsetzung betrauten Dritten.

3 Die Wahl von Dritten durch die Auftragnehmerin erfolgt unter Berücksichtigung des Grundsatzes des ausgewogenen Preis-/Leistungsverhältnisses und der bestmöglichen Zielerreichung im Interesse der Auftraggeberin.

4 Erfolgt die Wahl Dritter unter massgeblichem Einfluss der Auftraggeberin, trägt diese allein die Gewähr für deren Wirtschaftlichkeit.

Ziff. 4 Geheimhaltungspflicht

1 Sowohl die Auftraggeberin als auch die Auftraggeberin verpflichten sich, die ihnen im gegenseitigen Kontakt zukommenden Informationen und Unterlagen geheim zu halten, nicht weiterzuverbreiten, weder teilweise noch ganz an Aussenstehende weiterzugeben, zugänglich zu machen oder für Aussenstehende zu verwenden.

2 Involvierte Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Dritte müssen über die Geheimhaltungspflicht informiert und in geeigneter Weise in diese eingebunden werden.

3 Die Geheimhaltungspflicht beginnt mit der ersten Kontaktaufnahme und bleibt über die Dauer einer allfälligen Zusammenarbeit hinaus bestehen.

4 Im Fall einer Verletzung der Geheimhaltungspflicht wird für jede Verletzungshandlung eine Konventionalstrafe von CHF 10'000 sofort fällig. Weiter gehende Schadenersatzansprüche bleiben vorbehalten.

5 Nicht als geheim gelten die von der Auftragnehmerin geschaffenen Kommunikationsmittel, die für die Nutzung im öffentlichen Raum freigegeben wurden.

Ziff. 5 Mitwirkungspflicht

1 Die Auftraggeberin unterstützt die Auftragnehmerin bei der Erbringung der vereinbarten Leistungen, im Wesentlichen durch rechtzeitige und klare Instruktion, durch

Zurverfügungstellung der erforderlichen Informationen und dem Bezeichnen einer oder mehrerer Personen, die für Entscheide bezüglich Vertragsgegenstand autorisiert sind.

2 Alle Kosten, die aus der Erfüllung der Mitwirkungspflichten durch die Auftraggeberin anfallen, werden von dieser allein getragen.

3 Entsteht der Auftragnehmerin Mehraufwand, weil die Auftraggeberin ihrer Mitwirkungspflicht nicht oder nur unvollständig nachgekommen ist, werden diese der Auftraggeberin durch die Auftragnehmerin zusätzlich in Rechnung gestellt.

Ziff. 6 Konkurrenzierungsausschluss

1 Auftraggeberin und Auftragnehmerin unterlassen während der Dauer der Zusammenarbeit jegliche konkurrenzierende Tätigkeit in den Dienstleistungs- und Produktbereichen, welche Gegenstand ihrer Vereinbarungen sind.

Ziff. 7 Besprechungen, Vorleistungen und Submissionsverfahren

1 Eine erste Besprechung sowie sachdienliche Verhandlungen sind kostenfrei und für beide Parteien unverbindlich.

2 Verhandlungen und Vorleistungen, die über bloss Offertgrundlagen hinaus gehen, sind entschädigungspflichtig.

3 Bei Teilnahme an einem Submissionsverfahren der offenen oder begrenzten Ausschreibung (Präsentation) ist die potenzielle Auftraggeberin gehalten, der potenziellen Auftraggeberin die Höhe des Präsentationshonorars, inklusive Kosten Dritter und Reisespesen, vor Annahme des Präsentationsauftrages schriftlich bekannt zu geben, sofern die potenzielle Auftraggeberin nicht von sich aus ein Präsentationshonorar in Aussicht stellt.

4 Die Nutzungsrechte an präsentierten Vorschlägen oder Teilen davon verbleiben bei der potenziellen Auftragnehmerin. Sie dürfen von der potenziellen Auftraggeberin nur nach ausdrücklicher Zustimmung durch die potenzielle Auftragnehmerin und erst dann genutzt werden, wenn das vereinbarte Entgelt vollständig und fristgerecht geleistet wurde.

5 So weit Vorschläge einer Submittentin zur Ausführung gelangen, wird das vereinbarte und/oder geleistete Präsentationshonorar angemessen angerechnet.

6 Schadenersatzpflichtig wird, wer Arbeiten in Verletzung der vereinbarten Vergaberegeln vergibt, unrichtige Angaben über kostenbildende oder konzeptrelevante Faktoren macht, Offerten oder Vorstudien für anderweitige Ausführung mit einer anderen Auftragnehmerin verwendet oder detaillierte Leistungsverzeichnisse weitergibt, um eine Konkurrenzofferte einzuholen.

Ziff. 8 Leistungen der Auftragnehmerin

1 Leistungen und Verbindlichkeiten im Dauerverhältnis werden, soweit bei der Auftragsvergabe absehbar, in der «Rahmenvereinbarung zum Werbeleistungsvertrag» festgehalten. Das Leistungsangebot der Auftragnehmerin entspricht den Angaben in den agenturspezifischen Papieren «Leistungen, Tarife und Honorare der Auftragnehmerin zum Werbeleistungsvertrag».

2 Leistungen und Verbindlichkeiten für Einzelaufträge werden, soweit bei der Auftragsvergabe absehbar, im «Einzelauftrag zum Werbeleistungsvertrag» respektive in der «Einzelauftragsbestätigung zum Werbeleistungsvertrag» festgehalten. Das Leistungsangebot der Auftragnehmerin entspricht den Angaben in den agenturspezifischen Papieren «Leistungen, Tarife und Honorare der Auftragnehmerin zum Werbeleistungsvertrag».

3 Zusätzlich in Auftrag gegebene Arbeiten sind gemäss Kostenvoranschlag beziehungsweise auf Grund der agenturspezifischen «Leistungen, Tarife und Honorare der Auftragnehmerin zum Werbeleistungsvertrag» gesondert zu entschädigen und honorarpflichtig.

Ziff. 9 Beizug Dritter

1 Die Auftragnehmerin ist berechtigt, zur Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen Dritte beizuziehen, soweit dadurch die Rechts- und Sachgewähr der Auftraggeberin nicht geschmälert wird.

2 Soweit die Auftragnehmerin stellvertretend im Namen und auf Rechnung der Auftraggeberin handelt, haftet sie für sorgfältige Auswahl, Instruktion und Überwachung. Gewichtige Auftragsvergaben lässt sie von der Auftraggeberin genehmigen.

3 Fakturen von Dritten werden durch die Auftragnehmerin kontrolliert und zur Bezahlung an die Auftraggeberin weitergeleitet.

4 Für Forderungen Dritter, die der Auftraggeberin direkt in Rechnung gestellt werden, übernimmt die Auftragnehmerin weder Verpflichtung noch Gewähr.

Ziff. 10 Eigenleistungen der Auftraggeberin

1 Leistungen, die von der Auftraggeberin erbracht oder bei Dritten direkt in Auftrag gegeben werden, sind schriftlich festzuhalten und müssen der Auftragnehmerin unverzüglich zur Kenntnis gebracht werden.

2 Leistungen, die von der Auftraggeberin erbracht oder bei Dritten direkt in Auftrag gegeben werden, sind nicht honorarpflichtig, soweit sie die vertraglich vereinbarten, der Auftragnehmerin übertragenen Aufgabenbereiche und finanziellen Verantwortlichkeiten nicht tangieren.

3 Für Eigenleistungen der Auftraggeberin und für die durch die Auftraggeberin direkt bei Dritten in Auftrag gegebenen Leistungen übernimmt die Auftragnehmerin keinerlei Gewähr, noch haftet sie in irgend einer Weise.

Ziff. 11 Daten und Unterlagen

1 Die Auftragnehmerin ist verpflichtet, für die Dauer der Zusammenarbeit sämtliche zur Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen benötigten Unterlagen auf ihre Gefahr aufzubewahren.

2 Nach Auftrags Erfüllung kann die Auftraggeberin innerhalb von 60 Tagen die Herausgabe der Unterlagen und Daten zum geschaffenen Werk verlangen, sofern sie ihren Verpflichtungen vollumfänglich und fristgerecht nachgekommen und sofern sie dazu berechtigt ist. Hilfsmittel, Zwischen- und Nebenprodukte zum Werkergo result verbleiben im Eigentum der Auftragnehmerin.

3 Zur Herausgabe von Unterlagen und Daten zum Werk kann die Auftragnehmerin nur dann verpflichtet werden, wenn die Übertragung der damit verbundenen Rechte an die Auftraggeberin entschädigt oder vorgängig vereinbart wurde. Die von der Auftraggeberin eingebrachten Unterlagen und Daten sind dieser auf Verlangen jederzeit auszuliefern.

4 Verlangt die Auftraggeberin nach Auftrags Erfüllung innert 60 Tagen die Herausgabe der Unterlagen und Daten zum Werk nicht, ist die Auftragnehmerin berechtigt, diese nach entsprechender Anzeige und unter Wahrung einer angemessenen Frist zu vernichten.

5 Das Auslagern, Aufbereiten, Kopieren und Versenden von Unterlagen und Daten geschieht gegen eine kostendeckende Gebühr. Ausgelagerte Unterlagen und Daten werden auf Kosten und Gefahr der Auftraggeberin transportiert.

6 Für von der Auftragnehmerin ausgelagerte Unterlagen und Daten, für deren Bewirtschaftung die Auftraggeberin fortan selber verantwortlich zeichnet, übernimmt die Auftragnehmerin ab dem Zeitpunkt der Auslagerung keinerlei Gewähr.

7 Wird die Zusammenarbeit seitens der Auftraggeberin vor der vereinbarten Vertragsdauer aufgelöst, stehen dieser die Unterlagen und Daten zum Werk nur dann zu, wenn sowohl die Gebühr zur Auslagerung als auch die Übertragung der damit verbundenen Rechte vorgängig vereinbart und entschädigt worden sind. (Fortsetzung)

(Fortsetzung)

Ziff. 12 Urheber- und Nutzungsrechte

1 Die Übertragung von Nutzungsrechten oder des Urheberrechts der Auftragnehmerin wird in der «Rahmenvereinbarung zum Werbeleistungsvertrag» oder im «Einzelauftrag zum Werbeleistungsvertrag» respektive in der «Einzelauftragsbestätigung zum Werbeleistungsvertrag» in sachlicher, zeitlicher und räumlicher Hinsicht im Voraus schriftlich vereinbart.

2 Mangels schriftlicher Übereinkunft zwischen den Parteien überträgt die Auftragnehmerin die zweckgebundenen Nutzungsrechte an den von ihr geschaffenen Werken mit kurz- oder mittelfristigem Nutzungszweck für die Dauer der Zusammenarbeit an die Auftraggeberin (Zweckübertragungstheorie). Eine weiter gehende Übertragung von Nutzungsrechten, insbesondere die Folgenutzung über den vertraglich vereinbarten Zweck hinaus sowie die Nutzung nach Beendigung der Zusammenarbeit, bedarf der zusätzlichen Vereinbarung und Abgeltung. Die Auftragnehmerin behält sich ausdrücklich das Recht auf Namensnennung vor.

3 Mangels schriftlicher Übereinkunft zwischen den Parteien überträgt die Auftragnehmerin die zeitlich, räumlich und sachlich uneingeschränkten Urheberrechte an den von ihr geschaffenen Werken mit langfristigen Nutzungszweck (Wortmarken, Bildmarken, Logos, Signaturen, Packungen und Etiketten) an die Auftraggeberin. Diese Übertragung schliesst auch das Bearbeitungsrecht ein.

4 Für den Fall widerrechtlicher Nutzung der von der Auftragnehmerin geschaffenen Werke, insbesondere zu Nutzungszwecken, für welche die Nutzungsrechte nicht vereinbart und/oder abgegolten wurden, schuldet die Auftraggeberin der Auftragnehmerin eine Konventionalstrafe von CHF 10'000 pro Übertretung und Werk. Die Geltendmachung weiter gehender Ansprüche durch die Auftragnehmerin bleibt vorbehalten. Durch die Bezahlung der Konventionalstrafe fällt das Verbot der widerrechtlichen Nutzung nicht dahin. Die Auftragnehmerin ist zudem berechtigt, die widerrechtliche Nutzung des Werkes verbieten zu lassen.

5 Die Nutzungsrechte an nicht realisierten Werken, welche aufwandbezogen entschädigt oder im Rahmen eines Projektierungsauftrages geschaffen und pauschal abgegolten wurden, verbleiben bei der Auftragnehmerin.

Ziff. 13 Gewährleistung

A Rechtsgewähr

1 Die Auftragnehmerin leistet in ihrer beratenden und kreativen Tätigkeit Gewähr, dass die von ihr erbrachten Leistungen frei von Rechten Dritter sind und keinerlei Rechte von Dritten die vertraglich zugesicherte Übertragung von Nutzungsrechten einschränken oder behindern.

2 Die Auftragnehmerin befreit die Auftraggeberin von sämtlichen Rechtsansprüchen Dritter an den erbrachten Leistungen, einschliesslich allfälliger Aufwendungen und Kosten, welche mit der Geltendmachung und Abwehr solcher Ansprüche zusammenhängen.

3 Keine Gewähr übernimmt die Auftragnehmerin für Leistungen Dritter, zu deren Beschaffung sie lediglich als Vermittlerin aufgetreten ist.

B Sachgewähr

1 Die Auftragnehmerin leistet Gewähr, dass die von ihr geschaffenen Werke die zugesicherten und vorausgesetzten Eigenschaften erfüllen und keine Mängel aufweisen, welche den Wert des Werkes oder seine Tauglichkeit aufheben oder erheblich mindern.

2 Vorbehalten bleiben Mängel an Teilen des Werkes oder am Werk als Ganzes, für welche die Auftragnehmerin nicht einstehen kann, weil sie auf direkte oder indirekte Handlungsanweisung der Auftraggeberin tätig wurde.

3 Allfällige Mängel sind unverzüglich geltend zu machen. Der Auftragnehmerin wird im Fall einer Mängel-

rüge das vorrangige Recht zur Nachbesserung eingeräumt. Ist die Nachbesserung innert zumutbarer Frist nicht möglich, steht der Auftraggeberin bei erheblichen Mängeln die Wahl zwischen Minderungs- und Wandlungsrecht offen.

4 Für Ihre Leistungen gibt die Auftragnehmerin keine Erfolgsgarantien ab noch bietet sie solche gegen Erfolgshonorare an.

Ziff. 14 Haftung

A Aus Rechts- und Sachgewähr

1 Die vertragliche Haftung der Auftragnehmerin aus Rechts- und Sachgewähr beschränkt sich auf den Umfang des Auftrags honorars beziehungsweise des Werklohnes. Jede weiter gehende vertragliche Haftung fällt weg. Vorbehalten bleiben zwingende gesetzliche Bestimmungen.

2 Die Auftraggeberin ist verpflichtet, der Auftragnehmerin einen allfälligen Rechtsanspruch Dritter unverzüglich, spätestens jedoch innert 48 Stunden, mitzuteilen.

3 Keine Rechtsgewähr übernimmt die Auftragnehmerin für die von der Auftraggeberin oder einer von ihr beauftragten Dritten zur Verfügung gestellten Unterlagen.

B Bei Kostenüberschreitung

1 Die Auftragnehmerin haftet nur bei schuldhafter Schlechterfüllung des Vertrages, die Haftung beschränkt sich auf den Ersatz des Vertrauensschadens.

2 Keine Haftung übernimmt die Auftragnehmerin für Mehrkosten bedingt durch Mehrleistungen auf Wunsch der Auftraggeberin, bei Preisänderungen im Markt, bei branchenüblichen Mehrlieferungen sowie bei Konzeptänderungen durch die Auftraggeberin.

C Für Dritte im Auftrag der Auftraggeberin

1 Für die auf Wunsch oder Anordnung der Auftraggeberin beigezogenen Dritten übernimmt die Auftragnehmerin weder Sach- noch Rechtsgewähr noch haftet sie in irgendeiner Weise für die von diesen eingebrachten Leistungen, insbesondere bei Kostenüberschreitung oder Mängeln in der Ausführung.

D Für Folgeschäden

1 Für Mängelfolgeschäden haftet die Auftragnehmerin nur bei grobem Verschulden und nur bei Anzeige innert tunlicher Frist.

2 Keine Haftung übernimmt die Auftragnehmerin für Mängel, die nach branchenüblichen Toleranzen zu erwarten sind, so zum Beispiel bei Farb- und Massabweichungen.

E Für den Untergang von Unterlagen und Daten

1 Für den Untergang von Unterlagen und Daten haftet die Auftragnehmerin nur bei grobem Verschulden, nicht jedoch im Fall von höherer Gewalt.

2 Die Haftung beschränkt sich auf den Ersatz des Materialwertes zum Zeitpunkt des Untergangs.

Ziff. 15 Honorierung

1 Die Parteien legen für die Zusammenarbeit im Dauerverhältnis in der «Rahmenvereinbarung zum Werbeleistungsvertrag» fest, in welchem Umfang welche Leistungen zu welchem Preis an die Auftragnehmerin übertragen werden.

2 Die Parteien legen im «Einzelauftrag zum Werbeleistungsvertrag» respektive in der «Einzelauftragsbestätigung zum Werbeleistungsvertrag» fest, in welchem Umfang welche Leistungen zu welchem Preis erbracht werden.

3 Die agenturspezifischen «Leistungen, Tarife und Honorare der Auftragnehmerin zum Werbeleistungsvertrag» bilden, mangels anders lautender Vereinbarung, einen integrierenden Bestandteil der vertraglichen Abmachungen.

4 Je nach Leistungsumfang und Leistungsdauer können die Parteien Teilzahlungen oder Vorauszahlungen vereinbaren. Die Auftraggeberin ist gehalten, Fakturen der Auftragnehmerin und Dritter innert vereinbarter oder üblicher Frist zu begleichen.

Ziff. 16 Rabatte, Nachlässe und Kommissionen

1 Sämtliche der Auftragnehmerin für die Auftraggeberin ausgerichteten Vorteile wie Rabatte, Nachlässe, Kommissionen, Rückvergütungen und Boni kommen dieser zu, sofern sie ihren Zahlungsverpflichtungen gegenüber der Auftragnehmerin fristgerecht und vollumfänglich nachgekommen ist.

Ziff. 17 Steuern und Abgaben

1 Alle von der Auftragnehmerin errechneten, offerierten oder in Aussicht gestellten Kosten und Honorare verstehen sich exklusive gesetzliche Mehrwertsteuer sowie exklusive allfällige andere Abgaben oder Gebühren.

Ziff. 18 Beendigung der Zusammenarbeit

1 Einzelaufträge erlöschen mit ihrer Erfüllung.

2 Aufträge im Dauerverhältnis können von beiden Parteien unter Einhaltung einer sechsmonatigen Frist jeweils auf das Ende eines Kalendermonats gekündigt werden. Dies unter gleichzeitiger Abgeltung aller üblicherweise bis zur ordentlichen Beendigung des Vertrages verrechneter oder verrechenbarer Aufwendungen (Fixkosten, Honorare etc.).

3 Jede Partei ist zum sofortigen Rücktritt vom Vertrag berechtigt, wenn die andere Partei einen Nachlassvertrag abschliesst, Gläubigerschutz beantragt oder wenn über sie der Konkurs eröffnet wird.

Ziff. 19 Anwendbares Recht

1 Ergänzende und spezifizierende Bestandteile dieser Grundsätze sind in nachstehender Rangordnung fallweise:

- die «Rahmenvereinbarung zum Werbeleistungsvertrag» und/oder
- der «Einzelauftrag zum Werbeleistungsvertrag» respektive die «Einzelauftragsbestätigung zum Werbeleistungsvertrag» und/oder
- der «Projektierungskredit zum Werbeleistungsvertrag» sowie
- die agenturspezifischen «Allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftragnehmerin zum Werbeleistungsvertrag» sowie die agenturspezifischen «Leistungen, Tarife und Honorare der Auftragnehmerin zum Werbeleistungsvertrag».

Beide Parteien nehmen in zustimmendem Sinn von diesen ergänzenden und spezifizierenden Bestandteilen zum Werbeleistungsvertrag (Grundsätze) Kenntnis.

2 Abweichende Vereinbarungen von diesen Grundsätzen sind nur mit schriftlicher Übereinkunft möglich.

3 Soweit nicht anders vereinbart, ist auch auf Vertragsverhältnisse mit ausländischen Auftraggebern schweizerisches Recht anwendbar.

4 Der Werbeleistungsvertrag ist in verschiedenen Sprachen abgefasst. In Fall von Widersprüchen ist die deutschsprachige Version massgebend.

Ziff. 20 Gerichtsstand

1 Für den Fall von Meinungsverschiedenheiten über die Auslegung des Werbeleistungsvertrages können beide Parteien die Schlichtungsstelle der jeweils zuständigen Standesorganisation oder die Schlichtungsstelle der Dachorganisation der kommerziellen Kommunikation in der Schweiz anrufen.

2 Gerichtsstand bei Streitigkeiten ist das zuständige Gericht am Geschäftssitz der Auftragnehmerin. Diese behält sich vor, die Auftraggeberin auch beim zuständigen Gericht an ihrem Geschäftssitz oder bei jedem anderen, nach Gerichtsstandsgesetz zuständigen Gericht zu befragen.

Den Werbeleistungsvertrag (Grundsätze) erhalten Sie bei jeder ASW-Agentur in grösserer Schrift kostenlos – oder gegen eine Schutzgebühr unter www.werbeleistungsvertrag.ch

(V. 1.00/September 2001 – ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen)

Bestellung Gesamtpaket Werbeleistungsvertrag

Senden Sie mir bitte gegen Rechnung, zahlbar innert 30 Tagen nach Erhalt, **zum Preis von CHF 49.00** (inkl. Versand innerhalb der Schweiz) das Gesamtpaket zum Werbeleistungsvertrag.

Dieses Gesamtpaket besteht aus den „Grundsätze zum Werbeleistungsvertrag“ auf 18 Seiten mit erklärenden und ergänzenden Anmerkungen, dem „Einzelauftrag zum Werbeleistungsvertrag“ sowie einer grafischen Darstellung, auf welcher die Zusammenhänge zwischen dem Werbeleistungsvertrag, seinen Elementen und dem Werberecht übersichtlich dargestellt sind.

Firma _____

Name _____ Vorname _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____ @ _____

Datum _____ Unterschrift _____

Bitte senden an:

Fax +41 44 831 14 24

oder ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen, Breitestrasse 1, CH-8304 Wallisellen