





## Der Spitzenverband: Allianz Schweizer Werbeagenturen

Die ASW ist die führende Vereinigung der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in der Schweiz. Ihr gehören mehr als 70 Fullservice-Agenturen an, die sich durch schlanke Strukturen, Flexibilität, Ideenreichtum und ein überdurchschnittliches persönliches Engagement auszeichnen.

Wer zu den «Perlen unter den Werbemännern» gehört, hat eine detaillierte Aufnahmeprüfung bestanden, kennt sich aus im Umgang mit dem Werbeleistungsvertrag und bildet sich regelmässig an verbandsinternen



Veranstaltungen weiter. Eine Checkliste zur Wahl der geeigneten ASW-Agentur findet sich auf [www.asw.ch](http://www.asw.ch). Dort lassen sich auch Agenturen nach Branchenerfahrung, geografischer Lage und anderen Kriterien online selektieren und kontaktieren. Persönliche und kostenlose Unterstützung bei der Wahl der geeigneten Agentur bietet zudem der

Geschäftsführer der ASW, Peter Grob, unter Tel. 044 831 15 50. [www.asw.ch](http://www.asw.ch)

### Basispaket Werbeleistungsvertrag

Das Basispaket des Werbeleistungsvertrags kann unter [www.werbeleistungsvertrag.ch](http://www.werbeleistungsvertrag.ch) für eine Schutzgebühr von Fr. 49.– (inkl. Versand) bestellt werden. Die Grundsätze zum Werbeleistungsvertrag stehen auf derselben Website zum kostenlosen Download zur Verfügung. [www.werbeleistungsvertrag.ch](http://www.werbeleistungsvertrag.ch)

Texte usw.) und schon gar nicht auf druckfertige Datensätze, etwa zur weiteren Nutzung auf der firmeneigenen Website.

### Wer haftet für was?

Detailliert wurde im Werbeleistungsvertrag auch festgelegt, wer für was Verantwortung zu übernehmen hat. Die Agentur haftet zum Beispiel weitreichend dafür, dass alle von ihr verwendeten Werkelemente (insbesondere Texte, Fotos usw.) frei von Rechten Dritter sind und dem Auftraggeber keine rechtliche Auseinandersetzungen oder finanzielle Forderungen aus Ermangelung solcher Rechte ins Haus ste-

hen. Dies heisst aber auch, dass beispielsweise Fotos, die das werbende Unternehmen selber zu einer Broschüre beisteuert, ebenfalls frei von Rechten Dritter sein müssen und nicht «gratis» von einer Website runtergeladen wurden...

### Wem gehören die Vergünstigungen?

Ebenfalls immer wieder ein Thema sind die Beraterkommissionen, die anerkannten Werbe- und Mediaagenturen zustehen, wenn sie im Auftrag ihrer Mandanten Inserate einschalten, Radio- und TV-Spots ausstrahlen oder Plakate aufhängen lassen. Ein paar

ganz schlaue, vermeintlich preiswerte Agenturen versuchen, die auf diesem Weg erhaltenen Vergünstigungen einzubehalten und damit ihr Einkommen wieder ins Lot zu bringen.

Gemäss Werbeleistungsvertrag gehören derlei Vergünstigungen, Rabatte, Gutschriften, Kickbacks usw. immer und vollumfänglich dem werbetreibenden Unternehmen; die Agentur hat treuhänderisch für deren Ausrichtung und die Rückerstattung an seine Auftraggeber zu sorgen. Damit wird Transparenz geschaffen, die schliesslich auch zu mehr gegenseitigem Vertrauen beiträgt. Fast wieder so wie früher... ♦

## Gemeinsamer Kampf für die Werbefreiheit

Von Othmar Casutt  
Leiter PR bei der APG

Die APG und den Schweizerischen Gewerbeverband verbindet ein grosses Ziel: Die Grundrechte der freien Marktwirtschaft müssen erhalten bleiben! Sie haben dafür bereits 15 Jahre erfolgreich gekämpft und werden auch in Zukunft starke Partner bleiben wenn es gilt, die Informationsfreiheit zu verteidigen.

Bereits im Abstimmungskampf im Jahre 1993 hat sich die APG im Kampf gegen die Werbeverbote für Tabak und Alkohol engagiert. Mit Erfolg – das Schweizer Volk hat damals mit einem vernichtenden Verdikt beide Verbotsvorlagen abgelehnt. Das allerdings hielt das Bundesgericht nicht davon ab, solche Werbeverbote gegen den Willen des Volkes nur zehn Jahre später als rechtens zu beurteilen.

Dieser Bundesgerichtsentscheid öffnete Schleusen. In insgesamt 18 Kantonsparlamenten wurden Vorstösse für Werbeeinschränkungen eingereicht. Dass diese ganz einseitig nur gegen das Plakat gerichtet waren, bestätigt diesem Medium zwar ein weiteres Mal seine hohe Kommunikationskraft, ändert aber an der Sinnlosigkeit solcher Verbote nichts. Die standhaften Behaup-

tungen, wonach Werbeverbote einen Rückgang beim Konsum von Suchtmitteln herbeiführen können, werden durch stete Wiederholung nicht glaubhafter, weil sie ganz einfach im Detail nicht zu belegen sind.

Anstatt also die gebündelten Kräfte für die Prävention einzusetzen, wird die Schweiz nun zu einem Flickenteppich von Werbeeinschränkungen bei den Tabak- und Alkoholprodukten. Geradezu schizophrene mutet an, dass die eidgenössischen Parlamentarier gleichzeitig im Rahmen der neuen Gesetzgebung den privaten elektronischen Medien erlauben, für Wein und Bier Werbung zu machen.

Das führt zum Beispiel im Kanton Bern zu folgender Situation: Der Besitzer eines Einfamilienhauses stellt auf seinem Gartensitzplatz einen Sonnenschirm mit der Aufschrift «Garten-Bier» auf. Dieser Sonnenschirm ist vom öffentlichen Trottoir aus sichtbar. Dafür macht der Besitzer sich strafbar und muss mit einer Busse rechnen, falls er von den selbsternannten Wächtern unserer Volksgesundheit erlappt wird. Gleichzeitig darf er aber auf dem gleich Gartensitzplatz ein privates Fernsehprogramm geniessen, das ihm in einem tollen Spot kommuniziert, wie gut ein erfrischen-

des Bier an einem heissen Sommertag ist. Wenn es nicht ernst genug wäre, könnte man darüber sogar lachen!

Die Welle der Werbeeinschränkungen scheint nicht abzuwehen. Der Kanton Waadt führt ein Werbeverbot für Konsumkredite ein, obwohl bei den Beratungen im National- und Ständerat ausdrücklich darauf verzichtet wurde und kantonale Einzelvorstösse mehr als fragwürdig sind.

Ein neues, beliebtes Spielfeld der Gegner einer liberalen Kommunikation ist die sexistische Werbung. Sowohl auf nationaler als auch auf kantonaler Ebene ist mit Recht darauf hingewiesen worden, dass die Kommission für die Lauterkeit in der Werbung hier ihre Aufgabe zufriedenstellend erfüllt.

Es werden in den nächsten Jahren weitere Versuche gestartet werden, die Einschränkungen der freien Kommunikation zum Ziele haben. Sie alle werden den Grundsatz missachten, dass über Produkte, die von jedermann legal im freien Verkauf erworben werden können, auch informiert werden darf. Heute treffen die bereits eingeführten Werbeeinschränkungen praktisch nur das Plakat, morgen werden es alle Medien sein – es wird Zeit, dass sich die Kommunikationsbranche dieser Tatsache bewusst wird.

## Werbeleistungsvertrag

Benno Frick ist Autor des Werbeleistungsvertrags, Inhaber einer ASW-Agentur in Erlenbach Zürich und Vorstandsmitglied der Allianz Schweizer Werbeagenturen.

«Schweizerische Gewerbezeitung»: Braucht es überhaupt einen Vertrag für die Zusammenarbeit zwischen Werbeauftraggebern und Werbeagenturen?

Benno Frick: Die Schriftlichkeit ist seit jeher der Freund des Besseren und eine lohnende Investition für allenfalls weniger harmonische Zeiten, das gilt auch für die Zusammenarbeit zwischen Werbeauftraggebern und Agenturen. Weil sich die meisten Werbeauftraggeber im Dschungel der Gesetze, Verordnungen und Standardsregeln, welche die Zusammenarbeit mit Agenturen massgeblich beeinflussen, überhaupt nicht auskennen, ist der Werbeleistungsvertrag die einzige Möglichkeit, um diesbezüglich Rechtssicherheit zu schaffen.

Welche Art von Rechtssicherheit meinen Sie?

Es gibt in der Schweiz kein Werbegesetz, alle rechtlichen Einflussfaktoren sind auf mehr als 200 Gesetze, Verordnungen und Regelungen verteilt. Da haben selbst Rechtsanwälte zuweilen Mühe, den Überblick zu behalten... Keinesfalls empfehlenswert ist es, wenn ein Unternehmer seine Werbung nach denselben allgemeinen Geschäftsbedingungen in Auftrag geben will, mit denen er zum Beispiel Schrauben einkauft oder Verträge mit anderen externen Dienstleistern, etwa Seminaranbietern, abschliesst.

Was unterscheidet den Werbeleistungsvertrag von anderen Verträgen?

Der Werbeleistungsvertrag ist das umfangreichste und faireste Branchenvertragswerk in Europa.



Benno Frick, der Autor des Werbeleistungsvertrags.

Er bezieht alle massgeblichen schweizerischen Gesetze und Verordnungen mit ein und kann fallweise ergänzt oder auf spezielle Konstellationen der Zusammenarbeit adaptiert werden.

Wo sind denn die Stolpersteine des Werberechts?

Werbeauftraggeber und Agenturen gehen sogenannt «gemischtvertragliche» Vertragsverhältnisse ein. Die Leistungen, die eine Fullservice-Agentur erbringt, gehen heute weit über den Rahmen der reinen Beratungstätigkeit (Beratungsvertrag) hinaus. Agenturen sind in der Regel auch als Werkschaffende tätig, sind Lizenzgeber (Übertragung von Nutzungsrechten), verkaufen Teile ihrer Arbeit (Abtretung von Urheberrechten) und sind unter Umständen gar von der Produkthaftung betroffen. Deshalb macht es Sinn, dass alle recht-

lichen Rahmenbedingungen schon vor Beginn der Zusammenarbeit mit einer Kommunikationsagentur zentral an einem Ort geregelt sind.

Wie hat sich der Werbeleistungsvertrag bislang bewährt?

Der Werbeleistungsvertrag wurde im Sommer 2001 offiziell lanciert, und wir schulen seither unsere Mitglieder laufend in Sachen Werbe- und Kommunikationsrecht. Obwohl so ausgelegt, dass er sich jederzeit der aktuellen Rechtsprechung anpassen liesse, mussten wir bis heute keinen einzigen Buchstaben ändern! Vielmehr wird heute nicht selten unter Würdigung des Werbeleistungsvertrags Recht gesprochen. Diese Entwicklung zeigt, dass der Werbeleistungsvertrag die gewünschte Rechtssicherheit vermittelt und Basis für eine ausgewogene, faire Zusammenarbeit ist.

[www.apg.ch](http://www.apg.ch)

ANZEIGE

Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bahnhöfe, Kioske, Shopping-Center, City-Parkings oder Touristikbereiche eröffnen Ihnen zusätzliche Annäherungsmöglichkeiten an interessante Zielgruppen oder Konsumsituationen. Ein Volk in Bewegung: Wie können Sie diese Menschen mit Werbung besser erreichen als mit dem Plakat? Plakate sind symmetrisch, werden am stärksten beachtet und stören nicht. Mit APG Plakatnetzen gelangen Sie in die Herzen der Städte und Gemeinden, in die Herzen der Menschen – und damit in die Köpfe der Verbraucher! Von APG erhalten Sie Medialeistung in Form von Plakatnetzen. Und Sie wissen auf jeden einzelnen Standort genau, was Sie einkaufen. Mit dem Plakat können Sie Ihren Werbeeinsatz geografisch punktgenau bündeln. Bah