

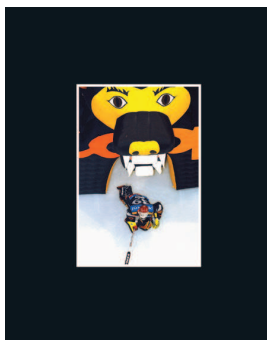
## JUBILÄUMSBUCH «DAS PHÄNOMEN SCB»



**Auftraggeber**  
SCB Eishockey AG, Bern

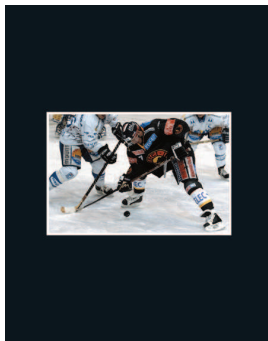
**Auftrag**  
Konzept, Fotos, Desktop Publishing,  
Produktionsleitung

**Kommunikationsziele**  
Chronik zum Jubiläum 75 Jahre SCB



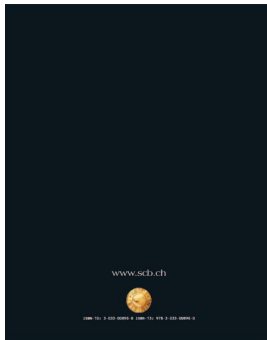
**Umsetzung**  
190-seitiges Jubiläumsbuch

Der SC Bern hat sich stark gewandelt: 1997 lag der grösste Eishockeyklub der Schweiz am Boden, heute präsentiert sich der SCB als Gewinn bringendes Unternehmen.

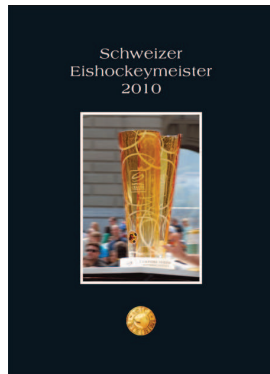


Das Buch zum 75-Jahr-Jubiläum beleuchtet schergewichtig die grundlegenden Schritte der Veränderung, zeigt aber auch, dass wirtschaftlicher Erfolg und sportliche Stabilität nicht in direkter Abhängigkeit stehen.

Dieses Jubiläumsbuch wurde 2010 um das auf 999 Exemplare limitierte 36-seitige Booklet «SCHWEIZER EISHOCKEYMEISTER 2010» ergänzt.



## MEISTER-BOOKLET «SCHWEIZER EISHOCKEYMEISTER 2010»

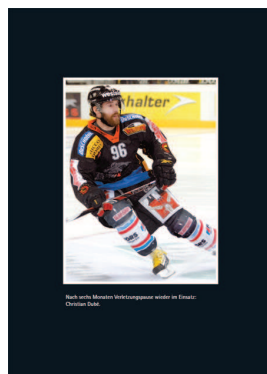


**Auftraggeber**  
SCB Eishockey AG, Bern

**Auftrag**  
Konzept, Texte, Fotos, Desktop Publishing,  
Produktionsleitung, Distribution

**Kommunikationsziele**  
Dokumentation des 12. Meistertitels des SCB

**Umsetzung**  
36-seitiges Meister-Booklet in einer  
nummerierten Auflage von 999 Exemplaren



Am 24. April 2010 um 22.20 Uhr war es definitiv:  
Der SCB errang den zwölften Meistertitel seiner  
Vereinsgeschichte.

Es folgten eine legendäre Meisterfeier in der  
PostFinance-Arena, der Meisterumzug durch die  
Stadt Bern – und das auf 999 Exemplare  
limitierte Meister-Booklet, für welches wir von  
A-Z verantwortlich zeichneten.



Dieses Meister-Booklet schloss gestalterisch ans  
Jubiläumsbuch «Das Phänomen SCB» von 2006  
an, dessen Gesteung und Produktion ebenfalls  
in unseren Händen lag.