

Mobile Website, Homepage Handy, Website Smartphone



Mobile Website – Marketinginstrument für lukrative Zielgruppen

Smartphones sind schon heute weit mehr als nur Mobiltelefone und werden zunehmend **zu persönlichen Lebensbegleitern**, auf die immer mehr Menschen nicht mehr verzichten wollen – und zum Teil nicht mehr verzichten können.

Deshalb werden auch **herkömmliche Websites immer öfter mit Smartphones** besucht. Leider sind diese Websites nicht für die vergleichsweise kleinen Displays von Smartphones und für die Bedienung mit Fingern geeignet: zu eng beieinander liegende Elemente der Benutzerführung, kaum lesbare Texte, lange Wartezeiten, nicht darstellbare Inhalte (Flash) und vieles mehr können mobile Gäste deshalb schnell verärgern und dazu führen, dass sie sich bei Mitbewerbern umsehen.

Mobile Websitebesucher erwarten einen schnellen und **handyoptimierten Zugriff auf relevante Informationen**: Ansprechpersonen kontaktieren, Öffnungszeiten in Erfahrung bringen, Anfahrtswege kennen, eine telefonische Auskunft einholen oder direkt etwas reservieren respektive bestellen. Nehmen Sie diese Bedürfnisse ernst!

Das Forschungsunternehmen *Gartner Group* prognostiziert, dass schon 2013 **mehr Mobilgeräte auf Websites** zugreifen werden als Desktop-PC's und Notebooks. Wer also den **Kontakt zu Kunden und Neukunden nicht aufs Spiel setzen will** tut gut daran, seine heutige Website um eine **Mobile Website für Smartphones** zu ergänzen.

Mobile Website – ein wichtiger Kontakt- und Verkaufskanal

In der Schweiz sind **rund die Hälfte aller Mobiltelefone** sogenannte **Smartphones**. Diese Smartphones werden zunehmend auch **als Einkaufsassistenten** genutzt, das hat eine Langzeitstudie des GDI und der Universität St. Gallen unlängst gezeigt: Konsumentinnen und Konsumenten **recherchieren** immer öfter mit ihren Handys im Internet, **bevor** sie eine Dienstleistung in Anspruch nehmen, ein Produkt kaufen oder ein Ladengeschäft betreten.

Diese neue, **hybride Form** von **Informationsbeschaffung und Entscheidungsprozessen** wird **praktisch alle Branchen und Geschäftsmodelle** stark beeinflussen. Die Lösung: eine Mobile Website in Ergänzung zur herkömmlichen Website. Damit werden Konsumentinnen und Konsumenten erreicht, für die das Surfen mit dem Handy das Normalste der Welt ist. Zudem ist eine Mobile Website eine gute Gelegenheit, um sich von Mitbewerbern abzuheben und um neue Kundengruppen anzusprechen – zumal die Nutzer von Smartphones als **äusserst spontan und konsumfreudig** gelten.



Eine Mobile Website – brauchen wir das überhaupt?

Die Unternehmens-Kommunikation wird sich **weiter in mobiler und digitaler Richtung** entwickeln und bisherige Kommunikationskanäle ablösen. Dabei geht es sowohl um die **Kommunikation mit bestehenden Kundenkreisen** als auch um die **Gewinnung von neuen Kunden**, um den Kontaktaufbau und die Kontaktpflege mit **zukünftigen Mitarbeitenden und Lernenden** sowie um die **Interaktion** mit den Meinungsmärkten (Stichwort *Social Media*). Die heutige Situation ist vergleichbar mit der Ablösung des Telex' durch den Telefax: wer den Telefax anfangs für unnötig hielt musste bald feststellen, dass die Bestellungseingänge über den Telex von Tag zu Tag weniger wurden – und wer rechtzeitig in einen Telefax investiert hatte, gehörte zu den Gewinnern.

Ob ein Unternehmen die Zeichen der Zeit erkennt und sie zu ihrem Vorteil nutzen kann, hängt primär von der **Entscheidungskraft der Unternehmensführung** und von den **verfügbaren Ressourcen** ab.

Die Entwicklungen im Bereich der mobilen Kommunikation lassen sich nicht mehr stoppen, höchstens ignorieren – wobei ignorieren noch nie ein guter Ratgeber war!



Wie funktioniert eine Mobile Website?

Eine Mobile Website wird **parallel zur konventionellen Website** betrieben. Greift **ein Smartphone** auf die konventionelle Website zu, wird **automatisch** die für Smartphones optimierte Mobileversion angeboten. Nun steht es dem Online-Gast frei, entweder die Mobile Website (auch Browser-App respektive Web-App genannt) oder die herkömmliche Website zu besuchen. Ein Wechsel aus der handyoptimierten Mobilesite auf die Standard-Website und von dieser zurück auf die Mobilesite ist jederzeit gewährleistet.



Welche Vorteile hat eine Mobile Website?

Im Unterschied zu einer herkömmlichen App wird eine Mobile Website nicht in einer geschlossenen (nativen) Umgebung angezeigt und bedient, sondern **im handyeigenen Browser**. Das bedeutet:

- > Kein Download aus einem App-Store und keine vorgängige Installation notwendig
- > Geringere Gestehungskosten als bei einer konventionellen App
- > Keine Provisionierung des App-Stores bei Verkäufen über die Mobile Website
- > Unabhängig von Betriebssystemen der Smartphones
- > Inhalte über Suchmaschinen auffindbar (z.B. Google)
- > Tagesaktueller Content



Welche Smartphones werden unterstützt?

Die von uns erstellten Mobile Sites funktionieren auf allen Smartphones, unabhängig von Hersteller und Betriebssystem.

Smartphone-Marken (Auszug)



Smartphone-Betriebssysteme (Auszug)



Welche Funktionen lassen sich implementieren?

Gewisse Funktionen (z.B. Beschleunigungssensoren) sind nicht bei allen Smartphones verfügbar. Deshalb werden sie nicht in Mobile Websites implementiert, damit alle Smartphones funktionell auf demselben Level angesprochen werden. Die **wichtigen und sinnvollen Funktionen** hingegen werden selbstverständlich verfügbar gemacht: **Telefonnummern** und **Mail-Adressen** zur direkten Kontaktaufnahme, **Google Maps** für die Navigation oder zum Beispiel **Links** zu Sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter & Co. Welche Funktionen schlussendlich implementiert werden, hängt von den Bedürfnissen der Surfenden ab, die eine Mobile Website besuchen werden.



Was wird auf Tablet-PC's angezeigt?

Tablets wie iPad & Co. verfügen in der Regel über genügend grosse Bildschirme, um die konventionelle Website anzuzeigen. Natürlich ist diese nicht für die Bedienung mittels Touchscreen optimiert und gewisse Inhalte (Flash) werden unter Umständen nicht angezeigt. Gleichwohl wäre es wenig sinnvoll, einzig aus diesen Gründen für Tablets eine spezielle Alternative anzubieten.



Wie wird die Mobile Website aktualisiert?

Gewisse Inhalte einer Mobile Website (Anschrift, Telefonnummern, Mail-Adressen etc.) müssen kaum je geändert werden und werden deshalb «statisch» einprogrammiert, um die Ladezeiten zu optimieren. Verknüpfungen zu Inhalten der herkömmlichen Website werden überall dort angelegt, wo Veränderungen auf der Standard-Website auch in der mobilen Version sofort verfügbar sein müssen.



Was müssen wir an unserer heutigen Website ändern?

Nur ganz wenig: Damit die Erkennung von Besuchern mit Smartphones gewährleistet ist, muss im Quellcode der Dateien der Standard-Website eine marginale Ergänzung vorgenommen werden. Diese Ergänzung ist für Besucher der Website **nicht sichtbar** und kann mittels «Cut and Paste» von jedem Webmaster problemlos **innerhalb von Minuten** eingefügt werden. Content Management Systeme (CMS) wie Typo3, Joomla, Contao, WordPress etc. werden von dieser Ergänzung im Quellcode nicht tangiert, die Standard-Website funktioniert weiterhin wie gewohnt.

Das erwähnte Codefragment wird Ihnen zusammen mit den Dateien der Mobile Website überstellt.



Was ist ein «Touch-Icon»?

Ein Touch Icon ist ein «optisches Lesezeichen» in Form eines Symbols auf dem Handy-Display. Wird dieses Symbol angetippt, öffnet sich **automatisch** die Mobile Website im Handybrowser. Weil Touch Icon die Identität eines Unternehmens auf einen Blick erkennbar machen müssen, entwerfen wir sie für jede Mobile Website und jedes Unternehmen **individuell**. Ein firmenspezifisches Touch Icon gehört zu jeder Mobile Website standardmässig dazu.

Touch Icon können auf den Displays von Smartphones mit den Betriebssystemen iOS (Apple) und Android (Google) abgelegt werden.





Was ist eine «Bookmark Bubble»?

Eine «Bookmark Bubble» fordert Onlinegäste beim Besuch der Mobile Website dazu auf, **das Touch Icon** auf dem Display des Smartphones **abzuspeichern**. Bookmark Bubbles werden lediglich beim Zugriff mit einem iPhone oder einem iPod Touch eingeblendet, weshalb sie nicht integrierter Bestandteil einer Mobile Website sind und auf unseren Offerten als Option ausgewiesen werden.



Wie können wir unsere Mobile Website bewerben?

Einerseits haben Sie das Recht, mit dem Piktogramm «**smart phone ready**» bei jeder Gelegenheit darauf aufmerksam zu machen, dass Ihre Website für Besuche mit Smartphones optimiert ist. Zudem haben Sie die Möglichkeit, Smartphone-Usern einen sogenannten «**QR-Code**» anzubieten, zum Beispiel in Inseraten, auf Plakaten und auf Flyern. Wird dieser QR-Code mit einer QR-App abfotografiert («getaggt»), öffnet sich der Smartphone-Browser und Ihre Mobile Website wird automatisch angezeigt.





Wird unsere Mobile Website von Suchmaschinen angezeigt?

Der grosse Vorteil einer Mobile Website gegenüber einer konventionellen App ist ihre Anzeige in den Suchergebnissen von Suchmaschinen, zum Beispiel von Google. Alle **bisher erzielten guten Rangierungen** der Standard-Website gelten **automatisch** auch für die Mobile Website.



Welche Sicherheiten haben wir?

Die von uns erstellten Mobile Websites funktionieren auf allen Smartphones – **zahlreiche Tests und die bisherigen Erfahrungen** stellen das sicher. Zudem gewähren wir auf alle von uns programmierten Mobile Websites **3 Jahre Garantie**. Müssen gewisse Programmierungen aufgrund technischer Veränderungen seitens der Smartphone-Technologie angepasst werden, liefern wir die entsprechenden Aktualisierungen **automatisch und kostenfrei** nach.



Wie weiter?

Falls Sie ein paar Mobile Websites live auf Ihrem Smartphone ansehen möchten, senden wir Ihnen die entsprechenden Links gern per SMS direkt auf Ihr Handy.

Zudem machen wir Ihnen folgendes Angebot:

Wir unterbreiten Ihnen einen **umfassenden Vorschlag**, wie die Mobile Website für Ihr Unternehmen aussehen könnte. Dieser Vorschlag umfasst grafische Entwürfe im «Look & Feel» Ihrer heutigen Website sowie ein individuelles **Touch Icon in zwei Varianten**.

Zusammen mit diesen Entwürfen erhalten Sie eine **Sitemap**, aus welcher ersichtlich ist, wie die Mobile Website strukturiert wird. Begleitet werden alle diese Elemente von einer **verbindlichen Investitionsofferte**.

Für diese weitreichende Präsentations-Offerte bezahlen Sie pauschal CHF 1'500 (zzgl. MWSt.). Dieser Betrag wird Ihnen bei der Umsetzung der Mobile Website **vollumfänglich angerechnet!**



Auftrag Präsentationsofferte

Wir möchten wissen, wie unsere Mobile Websites aussehen könnte und welche Inhalte sie umfassen müsste. Deshalb erteilen wir Ihnen den Auftrag, eine Präsentationsofferte zu erstellen, bestehend aus:

- > **grafischer Entwurf der mobilen Eintrittsseite** (Homepage)
- > **grafischer Entwurf einer mobilen Inhaltsseite** (Folgeseite)
- > **individuelles Touch Icon in zwei Varianten**
- > **Sitemap Mobile Website**
- > **verbindliche Komplettofferte**

Die grafischen Entwürfe orientieren sich am «Look & Feel» unserer Standard-Website.

Für diese Präsentations-Offerte vereinbaren wir einen **Pauschalbetrag** von **CHF 1'500** (zzgl. MWSt.). Dieser Betrag wird uns bei einer späteren Umsetzung unserer Mobile Website durch die Frick & Partner GmbH **vollumfänglich angerechnet**.

Auftraggeber

Vorname/Name _____

Funktion _____

E-Mail _____

Firma _____

Adresse/Ort _____

Telefon _____

Website _____

Datum _____ Rechtsverbindliche Unterschrift _____

Bitte vollständig ausgefüllt übermitteln an:

Frick & Partner GmbH, Drusbergstrasse 18, CH 8703 Erlenbach Zürich
Fax +41 44 915 35 69, info7@frick-partner.ch



Rückfragen?

Herr Benno Frick
Tel. +41 44 991 61 11

Frick & Partner GmbH
Agentur für Marketingkommunikation ASW
Drusbergstrasse 18, Postfach
CH 8703 Erlenbach Zürich

www.frick-partner.ch/webapp