Relaunch Websites

Das komplette Überarbeiten einer bestehenden Website wird oft als **Redesign** bezeichnet, obwohl ein überarbeitetes Design lediglich **ein Teil** einer mehr oder weniger umfangreichen Neulancierung ist. Ein Relaunch setzt also nicht primär beim Design an, sondern zuerst bei den bisherigen Strukturen und Inhalten.

Strukturen
Zuerst gilt es, die statistischen Auswertungen der bisherigen Site zu analysieren und korrekt zu interpretieren: Auf welche Inhalte wurde wie häufig zugegriffen, wo haben Besucher die Website verlassen und wo wurden bislang angebotene Inhalte nur selten aufgerufen?
Die Auswertung der Logfiles (Statistiken) gibt wertvolle Hinweise darauf, wie eine Website idealer strukturiert und der Zugriff auf oft genutzte Inhalte vereinfacht werden kann.

Im Anschluss an diese Auswertungen wird eine neue, optimierte Sitemap erarbeitet. Diese legt fest, wie die neue Website **strukturell** aufgebaut sein muss (Zugriffswege, Kapitel, Unterkapitel).

Inhalte
In einem zweiten Schritt werden die bisherigen **Inhalte und Funktionalitäten hinterfragt** und wo immer möglich reduziert. Gleichzeitig werden mögliche neue Inhalte auf ihre Nutzwerte geprüft: Ist eine (neue) Shoplösung sinnvoll, sollen E-Marketing und Social Media verstärkt in die Site integriert werden, ist Barrierefreiheit ein Muss, machen zusätzliche Sprachvarianten Sinn, sollen passwortgeschützte Bereiche eingerichtet werden, soll auch ein komfortabler Zugriff ab Smartphones möglich sein und – last but not least – wie soll die Site in Zukunft aktuell gehalten werden?

Design
Nun steht die Visualisierung an: **Strukturen** und **Inhalte** werden «verheiratet» und müssen funktionell wie optisch **ein harmonisches Ganzes** bilden. Ist das ideale Screen-Design gefunden, wird die Site programmiert, zahlreichen Tests unterzogen und aufgeschaltet.

Investitionen

Ein kompletter Relaunch einer Website ist eine Aufgabe, die sich über mehrere Wochen hinziehen kann und – gewissenhaft umgesetzt – selten billiger ausfällt als die Gestehung der heute noch aktuellen Website.

Für die Erarbeitung eines Angebotes stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Eine Grobanalyse des Bisherigen und eine Richtkostenrechnung für das Zukünftige sind kostenlos.

Frick & Partner GmbH Agentur für Marketingkommunikation ASW
Drusbergstrasse 18 Postfach 537 CH-8703 Erlenbach Zürich Telefon +41 44 991 61 11 Fax +41 44 915 35 69
www.frick-partner.ch