

---

## Leitbild

### **Agentur**

Wir sind eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für Marketingkommunikation.

Wir identifizieren uns mit den Anliegen unserer Auftraggeber und stehen persönlich ein für Kontinuität und Qualität in allen uns anvertrauten Belangen.

### **Team**

Unser täglicher Umgang wird getragen von Achtung, gegenseitigem Vertrauen und dem Wissen um die Kompetenzen des anderen. Unsere stetige Weiterbildung ist Ausdruck von Engagement und Neugier.

### **Leistungen**

Unsere Leistungen orientieren sich an den Marketing- und Kommunikationszielen unserer Auftraggeber. Unsere Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Planung, Gestaltung und Realisation. Wir übernehmen Mandate nur, wenn wir über die erforderlichen Fähigkeiten verfügen oder wenn wir die geforderten Leistungen in Zusammenarbeit mit bewährten Partnern erbringen können.

### **Kunden**

Unsere Mandanten wissen um unsere Kompetenzen. Sie wissen auch um unsere Unabhängigkeit und vertrauen unseren fachlichen Beurteilungen und Empfehlungen. Unsere Kunden suchen Kontinuität und Qualität zu wirkungsorientierten Preisen.

### **Partner**

Unsere Partner sind rechtlich und finanziell unabhängig und ergänzen das Leistungsangebot unserer Agentur. Sie teilen unser Bestreben nach Qualität und Wirtschaftlichkeit. Mit ihnen zusammen befinden wir uns in einem ständigen Prozess der Verbesserung.

### **Ethik**

Unser Tun und Lassen ist geprägt von Grundwerten, die das gegenseitige Vertrauen stärken und einen offenen Austausch unter allen Beteiligten fördern.

### **Recht und Ordnung**

Unsere Leistungen werden mit dem Werbeleistungsvertrag geregelt. Wir befürworten den fairen Wettbewerb und erbringen deshalb keine unentgeltlichen Vorleistungen (Gratispräsentationen), die über blossen Offertgrundlagen hinaus gehen.

Dieses Leitbild wurde anfangs 2002 eingeführt.  
An ihm messen wir unsere Leistungen, Tag für Tag.